

# JESÚS FUENTES VIVEROS

[jesus@avientaelcorazon.com](mailto:jesus@avientaelcorazon.com)

[www.lanetatierra.com](http://www.lanetatierra.com)

[www.avientaelcorazon.com](http://www.avientaelcorazon.com)

Podcast: **Aviéntalo**

IG: **Avientalo**

**Global Executive Producer | Creative Strategist | Storyteller | Media Executive | Keynote Speaker**

Jesús Fuentes es un estratega creativo, storyteller y emprendedor con más de **tres décadas de experiencia internacional** liderando proyectos de comunicación, entretenimiento, educación y transformación cultural.

A lo largo de su carrera ha desarrollado contenido y estrategias para **televisión, radio, publicidad, plataformas digitales y educación**, colaborando con organizaciones globales como Entravision Communications, Major league Baseball, Sesame Workshop, Hit Entertainment, Lucas Films, Disney, The Colorado Health Foundation, National Geographic, Televisa, Radio Fórmula y The Denver Art Museum.

Su trayectoria combina **creatividad, liderazgo y propósito**, con una habilidad única para conectar narrativas humanas con proyectos que generan impacto social y económico. Ha recibido **reconocimientos internacionales de la industria**, incluyendo un **León de Oro en Cannes, 5 Oros y dos Grand Prix en los Gold Leaf Awards y 5 veces ganador de El Angel de la Creatividad de la ARVM, los Oscars de la Radio en Latinoamérica**, posicionándose como una de las voces creativas más influyentes en comunicación para audiencias multiculturales en Estados Unidos y Latinoamérica..

En Estados Unidos, Fuentes dirigió durante más de una década servicios creativos para Entravision Communications, liderando la plataforma nacional de producción y estrategias de contenido para múltiples estaciones de televisión y radio en toda la unión americana. También fue narrador oficial en español de **Major League Baseball para los Colorado Rockies durante seis temporadas, incluida la serie mundial del 2007**, ampliando su influencia en el mundo del deporte y los medios.

[jesus@avientaelcorazon.com](mailto:jesus@avientaelcorazon.com)

[www.avientaelcorazon.com](http://www.avientaelcorazon.com)

En el ámbito del entretenimiento y producción audiovisual, fue **productor ejecutivo, Creador original y Director General en Hollywood de Encrucijada, la primera miniserie de salud creada para el mercado hispano**, además de dirigir proyectos de contenido, branding y storytelling para múltiples marcas internacionales como Disney, Universal Studios Hollywood y Live Nation. Jesús fue también Productor ejecutivo de los conciertos masivos más importantes para el mercado hispano en Los Angeles, Reventón Súper Estrella y La Tocado Fest, produciendo para artistas como: Caifanes, Café Tacuba, Hombres G, Enanos Verdes, Natalia Lafourcade, Moenia, Alejandra Guzmán, Ricardo Arjona, Paulina Rubio, Angeles Azules, Maldita Vecindad, el TRI entre otros.

Comprometido con el desarrollo humano y la educación, Fuentes se desempeñó como **Director Nacional de Vivencia Estudiantil y Director Nacional de Arte y Cultura en la Vicerrectora Académica en la Universidad Tecmilenio**, donde lideró iniciativas enfocadas en propósito de vida, bienestar, vivencia estudiantil y desarrollo del talento en más de **32 campus en México**.

Jesús Fuentes es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y cuenta con una maestría en Dirección de Empresas de comunicación por la Universidad Politécnica de Catalunya, además de estar certificado por el sistema Tec de Monterrey en Psicología Positiva y Organizaciones positivas desde 2018.

Actualmente es **Chief Creative & Executive Officer de La Neta Tierra y Avienta el Corazón**, donde impulsa proyectos de comunicación, liderazgo y transformación social por medio de conferencias y seminarios con más de **725 congresos nacionales e internacionales** sobre liderazgo, Trabajo en equipo, desarrollo de marcas globales, creatividad, marketing y storytelling.

Jesús Fuentes es miembro activo de la National Geographic Society, Expositor del museo de Arte de Denver y Director general y fundador de SEIJITSU México, un arte marcial que ayuda a jóvenes con adicciones desde 1990, ayudándoles a encontrar mejores opciones por medio de la disciplina marcial.

Defensor del desarrollo social de México y un apasionado de las historias capaces de convertir ideas en realidades.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### LA NETA TIERRA / AVIENTA EL CORAZÓN

#### Chief Creative & Executive Officer

2022 – Presente | Ciudad de México

A cargo de una organización multi cultural que operaba desde México y que daba servicio a Entravision Communications en todas sus plataformas, (TV, Radio y Redes Sociales), así como producir la promoción y difusión de los juegos de la NFL en español para el mercado hispano.

Conferencista magistral en más de 725 congresos sobre Liderazgo, Resiliencia, trabajo en equipo, Estrategia, comunicación, medios, marketing y psicología positiva con más de 370,000 personas importadas y contando con un 99.8% de NPS positivo.

### UNIVERSIDAD TECMILENIO

#### Director Nacional de Vivencia Estudiantil – Vicerrectoría Académica

2016 – 2022 | México

Responsable de la experiencia estudiantil en **32 campus del sistema Tecmilenio**.

Diseño de estrategias para integrar fortalezas personales, bienestar y propósito de vida en el ecosistema educativo.

Desarrollo de programas que fomentan liderazgo, felicidad y crecimiento personal en estudiantes.

#### Director Nacional de Arte y Cultura

2019 – 2021

Desarrollo de iniciativas culturales y creativas a nivel nacional.

Promoción de proyectos artísticos como herramienta para el desarrollo humano y educativo.

## **TROPIX MEDIA & ENTERTAINMENT**

### **Chief Revenue & Creative Officer / Vice President – Content & Production Committee**

2019

Dirección creativa y de negocio para el lanzamiento y desarrollo de la marca Tropix desde Cuba.

Gestión de producción audiovisual, desarrollo de películas y estrategias de monetización como: Documentales, promoción y la primera película IMAX hecha para CUBA.

## **ENTRAVISION COMMUNICATIONS**

### **Head of Creative Services & National Operations**

2014 – 2016 | Los Angeles, Estados Unidos

Dirección nacional de producción creativa, Marcas, promociones y diseño para todas las estaciones de televisión y radio del grupo Entravisión.

Supervisión de promociones en Los Ángeles, Denver y Las Vegas.

### **Creative Services Director / Production / Promotions / Branding**

2003 – 2015 | Denver, Colorado

Trabajó con marcas internacionales como:

Pepsi • Verizon • Coca-Cola • Coors Light • Wells Fargo • Comcast • Colorado Rockies  
• Colorado Health Foundation

## **IQF WORLD**

### **Chief Creative Officer**

2004 – 2015 | Denver

Agencia especializada en comunicación estratégica para el mercado hispano en Estados Unidos.

Creación de ENCRUCIJADA, la primera miniserie de salud hecha en Estados Unidos para el mercado Hispano.

Desarrollo de campañas culturales con respeto y autenticidad para audiencias hispanas.

Más de **20 premios internacionales** de producción de radio y televisión.

## **NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY**

### **Back-up Photographer**

2002 – 2016 | Washington D.C.

Fotógrafo de apoyo para asignaciones especiales trabajando con el editor **Keith Bellows**.

## **COLORADO ROCKIES – MLB**

### **Play-by-Play Commentator (Spanish)**

2006 – 2012 | Denver

Narrador oficial en español durante **6 temporadas de Major League Baseball**.

## **TYCOON ENTERPRISES**

### **Creative Director & New Business Manager**

2003 – 2004 | Ciudad de México

Desarrollo de estrategias de licensing y promoción para marcas globales como:

Barney • Bob the Builder • Sesame Street • The Muppets

## TELEVISA

### **Creative Services Director**

2001 – 2002

Desarrollo de conceptos creativos para ventas especiales durante la cobertura del **Mundial Corea–Japón** en Televisa Deportes.

## RADIO FÓRMULA

### **Creative Services Director**

1997 – 2001

Creación de campañas radiofónicas para marcas globales como BIMBO, Unilever, Procter / Gamble, Lowe Lintas y Coca Cola.

Producción de **más de 5,000 campañas publicitarias** en 5 años.

Parte del equipo creativo ganador del **León de Oro en Cannes (2000)**.

## EDUCACIÓN

### **Máster en Comunicación y Relaciones Públicas**

Universitat Politècnica de Catalunya  
Barcelona, España

Licenciatura en Comunicación  
Universidad Franco Mexicana, La Salle  
México.

Certificado en Psicología positiva  
Universidad Tecmilenio / Tec de Monterrey

Certificado en organizaciones positivas  
Universidad Tecmilenio / Tec de Monterrey

## RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIÓN

León de Oro – Cannes Lions

2 Grand Prix – Gold Leaf Awards

Miembro activo – National Geographic Society

Conferencista internacional (725+ congresos)

FIRST Robotics Competition. Juez de competencia nacional 2018 y 2019

## ÁREAS DE EXPERIENCIA

**“Apoyo a individuos y equipos a integrar su esencia interior con sus metas y su propósito, impulsando la realización de sus sueños en proyectos exitosos.**

Storytelling estratégico

Comunicación y marketing cultural

Desarrollo de contenidos multimedia

Liderazgo creativo

Producción audiovisual

Branding y narrativa de marca

Educación con propósito

Desarrollo de audiencias hispanas

Vivencia estudiantil

Fotografía

Marketing y marcas globales.